



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PARP
Grupa PFR

**Instytut ADN Sp. z o.o., sp.k., w partnerstwie
z Fundacją Kultury bez Barier zapraszają do udziału w projekcie**

INSTYTUT DOSTĘPNOŚCI szkolenia i doradztwo dla firm

Dofinansowanie przeznaczamy na realizację szkoleń i doradztwa poszkoleniowego w zakresie **dostępności, w tym uniwersalnego projektowania usług i produktów.**

W przypadku udziału w szkoleniach stacjonarnych, zapewnimy nocleg, wyżywienie oraz zwrot kosztów dojazdu. Szkolenia organizujemy na terenie całej Polski.



Udział w projekcie jest BEZPŁATNY

100% dofinansowania w ramach pomocy *de minimis*

W trakcie zajęć praktycznych będzie możliwość wypróbowania narzędzi symulacyjnych, które pomogą zrozumieć różnorodność ograniczeń funkcjonalnych.

Do projektu zapraszamy właścicielki, właścicieli, pracownice i pracowników z mikro, małych, średnich i dużych przedsiębiorstw z obszaru całej Polski.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego Plus (EFS+) w Programie Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027
Wartość projektu: 11 119 922,00 PLN. Dofinansowanie z UE: 9 176 159,63 PLN

Nr projektu: FERS.01.03-IP.09-0002/24

Termin realizacji: od 01.01.2025 r. do 31.12.2027 r.

**8 h
SZKOLENIE
OGÓLNE**



**16 h
SZKOLENIE
SPECJALISTYCZNE**



**8 h
DORADZTWO
POSZKOLENIOWE**

BIURO PROJEKTU LIDER

Instytut ADN sp. z o.o. sp. k.
ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. / 7A
02-366 Warszawa
tel.: +48 22 162 79 60, 504 857 107
akademiadostepnosci@adn.pl

PUNKT KONTAKTOWY PARTNER

Fundacja Kultury bez Barier
ul. Batalionów Chłopskich 76/70
01-308 Warszawa
tel.: +48 793 996 475
fundacja@kulturabezbarier.org

Zeskanuj kod



Przejdź do strony

www.akademiadostepnosci.pl

Instytut ADN sp. z o.o. sp.k. i Fundacja Kultury Bez Barier

Zapraszają na spotkanie
Informacyjno-promocyjne
Instytut Dostępności – szkolenia i doradztwo dla firm
Dołącz do spotkania 18.03.2026, godzina 9:30

W trakcie spotkania opowiemy:

1. O Dostępności dla kogo i dlaczego warto
2. O procesie rekrutacji do projektu.
3. Ile dofinansowania można otrzymać.
4. Jak organizujemy szkolenia i doradztwo.

Przedsiębiorcy i Przedsiębiorczynie

z nami będziecie o krok przed konkurencją,
zaprojektujecie usługi dostępne dla wszystkich!

BEZPŁATNIE

Zapraszamy do kontaktu: +48 22 162 79 60, 504 857 107

akademiodostepnosci@adn.pl | [Instytut Dostępności](#)



Dostępność - Główne wymogi dla produktów i usług:

- 1. Postrzegalność (dostępność treści)**
- 2. Funkcjonalność (interfejs)**
- 3. Zrozumiałość**
- 4. Solidność (kompatybilność i trwałość)**

1. Dostępność treści

- udostępniane za pomocą więcej niż jednego kanału sensorycznego (np. wzroku i słuchu),
- stosowanie napisów, audiodeskrypcji, alternatywnych opisów tekstowych dla grafik czy komunikatów wizualnych,
- udostępniane w formatach tekstowych umożliwiających wykorzystanie ich w alternatywnej i wspomagającej komunikacji,
- w postaci elektronicznej w sposób zapewniający postrzegalność, funkcjonalność, zrozumiałość i kompatybilność tych informacji.

2. Funkcjonalność interfejsu – interfejs możliwy do obsługi przez wszystkich użytkowników

- Produkty i usługi muszą być obsługiwane na kilka sposobów (np. poprzez użycie myszki, klawiatury, ekran dotykowy, urządzenia wspomagające).
- W ramach usług telekomunikacyjnych zapewnia się przekazywanie komunikacji głosowej wraz z komunikacją tekstową w czasie rzeczywistym.
- Komunikowanie się jest dostępne przez więcej niż jeden kanał sensoryczny i obejmuje rozwiązania alternatywne dla elementów wizualnych, dźwiękowych, mowy i dotykowych.
- Wystarczająco dużo czasu na przeczytanie treści i ewentualne działanie.

3. Zrozumiałość

- Interfejsy użytkownika, instrukcje i komunikaty muszą być czytelne i zrozumiałe.
- Obowiązuje jasny, zrozumiały język, logiczna nawigacja i układ treści (strony www, aplikacje).
- Czcionka o odpowiednim rozmiarze i kroju, z zastosowaniem wystarczającego kontrastu i odstępów między literami, wierszami i akapitami. (WCAG 2.1)
- Pomoc w przypadku generowanych błędów (np. przy wypełnianiu formularzy)

4. Kompatybilność z technologiami asystującymi oraz trwałość i niezawodność funkcji/elementów dostępności

- Produkty i usługi muszą być kompatybilne z technologiami wspomagającymi, np. czytnikami ekranu, klawiaturami brajlowskimi, lupami ekranowymi.
- Używanie standardowych znaczników, kodów i zapisów.

Informacja o dostępności

- Firmy muszą informować użytkowników o funkcjach dostępności – w instrukcjach, opisach produktów, dokumentacji (zrozumiała treść, zastosowana zasada dostępności tekstu).
- Instrukcje dotyczące dostępu do funkcji produktu, sposobu ich aktywacji i ich współpracy z narzędziami wspomagającymi, które nie zostały zamieszczone w/lub na produkcie, są udostępnione w inny sposób, (w szczególności za pośrednictwem strony internetowej).
- Opis produktu zawiera informację o spełnieniu wymagań dostępności.
- Elementy dostępności muszą być trwałe i stabilne w całym cyklu życia produktu/usługi.

Wsparcie użytkownika

- Pomoc techniczna i obsługa klienta dostępne – np. przez czat tekstowy, wiadomości tekstowe, język migowy online (w miarę możliwości).
- W ramach dostępu do audiowizualnych usług medialnych zapewnia się postrzegalność, funkcjonalność, zrozumiałość i kompatybilność elektronicznych przewodników po programach oraz informacji o udogodnieniach dla osób z niepełnosprawnościami, przekazywanie udogodnień dla OzN, z zapewnieniem jakości umożliwiającej ich właściwe wyświetlanie, zsynchronizowanie z dźwiękiem i obrazem oraz sterowanie nimi przez użytkownika.
- Usługi transportowe (autobusowy i autokarowy transport pasażerski, wodny oraz lotniczy) obowiązuje zapewnienie warunków niezbędnych do korzystania przez osoby ze szczególnymi potrzebami (dostarczania informacji związanych z tymi usługami, w tym informacji o podróży w czasie rzeczywistym)

- W bankowości detalicznej zapewnia się postrzegalność, funkcjonalność, zrozumiałość i kompatybilność metod identyfikacji, składania podpisów elektronicznych, bezpieczeństwa i usług płatniczych; przekazywanie informacji w języku polskim lub – za zgodą konsumenta – w innym języku na poziomie biegłości językowej B2.
- W ramach usług rozpowszechniania książek elektronicznych zapewnienie synchronizację tekstu i dźwięku (jeśli dotyczy), funkcjonalność narzędzi wspomagających, dostęp do treści i struktury, możliwość nawigacji po treści i układzie graficznym, możliwość wyboru alternatywnego sposobu przedstawienia treści zapewniającego jej postrzegalność, funkcjonalność, zrozumiałość i kompatybilność.
- Usług handlu elektronicznego -udzielanie informacji o spełnianiu wymagań dostępności przez produkty albo usługi, postrzegalność, funkcjonalność, zrozumiałość i kompatybilność funkcji i metod służących identyfikacji stron usługi handlu elektronicznego, zachowaniu bezpieczeństwa oraz dokonywaniu płatności, składaniu podpisów elektronicznych i usług płatniczych stanowiących część tej usługi